

# COMUNICARE LA SALUTE A CITTADINI E PAZIENTI

Strumenti e strategie per promuovere l'informazione sanitaria della popolazione

## DESTINATARI

Professionisti motivati ad acquisire principi e conoscenze di base per la divulgazione delle conoscenze medico-scientifiche e organizzativo-sanitarie: professionisti sanitari, responsabili comunicazione sanità e addetti Uffici Stampa delle aziende sanitarie

## OBIETTIVI DEL CORSO

- Conoscere la storia della divulgazione medico-scientifica in ambito italiano e internazionale
- Comprendere i principi dell'*Evidence-based Science Communication*
- Acquisire gli strumenti di base per la rilevazione dei bisogni informativi e la comunicazione dei contenuti sanitari
- Acquisire gli strumenti per orientarsi tra opportunità e criticità del mondo digitale
- Apprendere conoscenze di base per l'utilizzo degli strumenti digitali di comunicazione della salute
- Applicare le evidenze alla realizzazione di progetti di comunicazione per la salute

## OBIETTIVO ECM DI PROCESSO

13 - Metodologia e tecniche di comunicazione, anche in relazione allo sviluppo dei programmi nazionali e regionali di prevenzione primaria

## RESPONSABILE SCIENTIFICO

Sabrina Egman - IRCCS Ospedale Pediatrico Bambino Gesù, Roma

## SEDE, DATE E ORARI

Sede: Zanhotel Europa - Via Cesare Boldrini n.11, 40121- Bologna

Date: 18-19 ottobre 2023

Orari: 09.00 - 13.30 / 14.30 - 18.00

Provider	Cod	Durata	Crediti ECM	Costo
Fondazione GIMBE ID 878	FC07	2 giorni	24 per tutte le professioni	€ 600,00 esente IVA

# PROGRAMMA DEL CORSO

## GIORNO 1 | 18 ottobre 2023

### 9.00 - 10.00 | Il divulgatore: ruolo e contesto

- Storia della divulgazione scientifica
  - Un viaggio da Venezia alla Silicon Valley
  - La Carta di Ottawa
  - Comunicazione scientifica, sanitaria e per la salute
- Il panorama italiano e internazionale
  - Persone e progetti nel mondo
  - Nascita e diffusione dell'*Evidence-based Science Communication*

### 10.00 - 11.00 | Rilevazione dei bisogni e metodologie di processo

- PAS, PUS, SL e SC
- AEIOU: le risposte personali alla scienza

### 11.00 - 11.30 | Pausa

### 11.30 - 12.30 | Anatomia di una comunicazione per la salute efficace

- Modello IMRaD: vantaggi e limiti del modello accademico
- Framework ABT: vantaggi e limiti del modello narrativo
- Regola delle 5 W: contenuto, linguaggio, canali, tempi e protagonisti

### 12.30 - 13.30 | Il ruolo del *public engagement* nella promozione della salute

- L'incontro tra popolazione e mondo accademico
- Esperienze internazionali

### 13.30 - 14.30 | Pausa

### 14.30 - 17.30 | Esecuzione diretta da parte di tutti i partecipanti di attività pratiche

Pianificare un progetto di comunicazione (I)

- Identificare un bisogno informativo sanitario
- Analizzare le evidenze scientifiche
- Definire protagonisti, contenuto e linguaggio del progetto

### 17.30 - 18.00 | Valutazione dell'apprendimento

- Prova pratica e discussione dei risultati

# PROGRAMMA DEL CORSO

## GIORNO 2 | 19 ottobre 2023

### 9.00 - 11.00 | Il mondo digitale

- Le opportunità a disposizione
- Le criticità da mitigare
- La scrittura nel mondo digitale
- Costruire contenuti validati e visibili
- L'aggiornamento continuo

### 11.00 - 11.30 | Pausa

### 11.30 - 13.30 | Principali fonti e sistemi

- Google: come funziona e come è costruito l'algoritmo
- TikTok, Instagram e YouTube: aspetti specifici per orientarsi al meglio
- Fotografie per raccontare sui social network: strategie e tecniche
- Video-making per i social network: come creare contenuti efficaci

### 13.30 - 14.30 | Pausa

### 14.30 - 17.30 | Esecuzione diretta da parte di tutti i partecipanti di attività pratiche

Pianificare un progetto di comunicazione (II)

- Definire i canali del progetto
- Programmare la valutazione e il monitoraggio dei risultati

### 17.30 - 18.00 | Valutazione dell'apprendimento

- Prova pratica e discussione dei risultati

**Per informazioni e iscrizioni: [www.gimbeducation.it/FC07](http://www.gimbeducation.it/FC07)**